



ООО "Ф1" РОССИЯ 191186 Санкт-Петербург, Невский пр, 30, офис 3.31
тел.: +7 812 7021525, тел./факс: +7 812 4490364; e-mail: f1@sovintel.ru

НАЧАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТОРГОВОГО ЦЕНТРА «ПИТЕР-РАДУГА»

Предлагаем компании VINCI Construction Grands Projects начальный план основных мероприятий по продвижению торгового центра «Питер-Радуга». План составлен без учета особенностей целевой аудитории – основных потребителей услуг ТК и его арендаторов, но, надеемся, нагляден для презентации наших возможностей и опыта.

Наши преимущества: своя техническая база (офсет, цифровая печать, ризография, шелкография, плоттерная печать, сувенирная продукция, наружная реклама, выставочные стенды), опыт работы более 15 лет, успешные международные и российские проекты.

Готовы взять на себя комплексную разработку программы и ее внедрение под ключ, предоставив размещение рекламы агентствам. Считаем нецелесообразным ведение проекта менее 6 месяцев /июнь, август-декабрь 2006/. Стоимость работ – в зависимости от оговоренного объема, не менее \$5000/месяц. Абонентное обслуживание означает предоставление Заказчику всех полиграфических работ по их себестоимости.

С уважением,
Алексей Кентлер

Слоган-схема:

Питер-Радуга: **Счастье – это сейчас!** ©

Оформление:

Слова «счастье» и «сейчас» однокоренные.

Корни обоих слов выделить сверху радугой

с использованием имеющегося лого и фирменного стиля.

НАЧАЛЬНЫЙ ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

За 5-6 месяцев до открытия:

1. Разработка плана открытия ТК. ДRAFT:
 - 1.1. Яркая фирменная одежда работников центра.
Рекомендуется назначение каждого из цветов радуги: офиц. лица, работники пищевой индустрии, тех. персонал, др.
 - 1.2. Определение точек распространения рекламно-информационных комплектов ТК и его арендаторов, а также видео и аудиопотоков. Максимально возможное использование территорий СКК и Парка Победы.
 - 1.3. Оформление площадок:
 - Искусственная радуга перед ТК /фонтан, свет/;
 - Воздушные шары 7 цветов на всех площадках /в том числе для раздачи детям/;
 - Гирлянды шаров перед входом;
 - Интерьерные рекламные короба с рекламой арендаторов, украшенные гирляндами шаров;
 - Дополнительный свет /софиты/ с цветными насадками;
 - Отражающие свет интерьерные ленты 7 цветов;
 - Наружная реклама арендаторов на фасаде здания ТК;
 - Оформление гирляндами дорожек Парка Победы, ведущих к ТК.
 - 1.4. Пресс-конференция:
 - Выбор места проведения пресс-конференции за 1 день до / в день открытия ТК /рекомендуется площадка самого ТК с проведением экскурсии по комплексу/;



- Выбор основных интересантов, приглашаемых в Президиум (присутствие представителей VINCI Construction Grands Projects, Администрации СПб, района, VIP;
 - Не менее 20 СМИ /от 3 телеканалов/;
 - Фуршет для VIP и СМИ.
- 1.5. Церемония:
- Запуск радуги /фонтан, свет/. Запуск разноцветных лент /под радугу/ из серпантина во время праздника.
 - Официальная часть совместно с администрацией СПб. и района /пафос/.
 - Поп-часть для жителей СПб /муз. концерт, фестиваль кухни - представителей food-court, конкурсы для детей, др./.
 - Дефиле бутиков-арендаторов ТК.
 - Салют после показа.
 - Неформальная VIP-часть праздника.
2. Согласование объектов наружной рекламы с ГЦРР /щиты, указатели/, утверждение мест размещения.
3. Утверждение мест и стоимости размещения объектов внутренней рекламы ТК.
4. Корректировка рекламно-информационного комплекта ТК и его арендаторов.
5. Утверждение предварительного списка СМИ и VIP.

...

За 1-1,5 месяца до открытия:

1. Окончательный выбор представителей органов власти – партнеров открытия ТК, VIP-приглашенных, их оповещение об участии в празднике.
2. Установка наружной рекламы /щиты, указатели/ по ходу движения к ТК /план согласуется с ГЦРР/.
3. Рассылка рекламно-информационного комплекта партнерам и клиентам ТК.
4. Размещение в СМИ информации об открытии: газеты и журналы «Афиша», «Деловой Петербург», «Коммерсант», «Мой район», «Пулс», СПб.Собака.ru, Cosmopolitan, Elle, FIRST, Inflight Review, «Time Out-Петербург», др.

...

За 1-3 недели до открытия:

1. Утверждение плана проведения открытия.
2. Размещение в СМИ информации об открытии: ТВ 5-й канал, СТС, ТНТ, газеты «АиФ», «Панорама ТВ», «St.Petersburg Times», радиостанции Петербурга, др.
3. Размещение промо-команд у станций метрополитена «Электросила», «Парк Победы», «Московская»: натянутое полотно /в виде радуги/ на 2 основах, 2 промоутера, пт-сб-вскр., 3-4 дня до открытия, 7-10 дней после открытия.
Распространение флаеров, приглашений в конкретные магазины /бутики, скидочные купоны. Музыкальное сопровождение.
4. Размещение информации /флаеры, календари/ в районном бизнес-окружении: бизнес-центры, библиотеки, заводы, магазины, пищевые заведения, др.
5. 5-10 легковых /грузовых машин с мегафонами для агитации по району и городу /возможно привлечение танцоров, а также использование «мобильных щитов/.
6. Рассылка информации о ТК абонентам мобильной связи.

...

По всем вопросам, связанным с данными Начальными предложениями, обращаться:

ООО "Ф1" РОССИЯ 191186 Санкт-Петербург, Невский пр, 30, офис 3.31; тел.: +7 812 7021525,
тел./факс: +7 812 4490364; e-mail: f1@sovintel.ru Контактное лицо: Алексей Кентлер, тел. 8 901 300-1031.