



ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛОВ МОДЫ

FASHIONPROF.ORG: **ЕДИНАЯ ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМА** **ДЛЯ РЫНКОВ ЛЕГКОЙ** **ПРОМЫШЛЕННОСТИ И МОДЫ**

Москва - Санкт-Петербург • 2018



Интернет-платформа FashionProf.Org: зачем она нужна России?

FashionProf.Org - это:

1. Единая база рынков легкой промышленности и моды, управляемая через интернет-портал и CRM.
2. Единая для РФ торговая площадка для покупки товаров от одной штуки до больших партий (аналог Aliexpress).
3. Роботизированная новостная лента с данными по компаниях и физическим лицам.
4. Платформа для презентации российского производителя на международном рынке.
5. Платформа для управления кадрами в легпроме и моде (обучение, персонал).



Интернет-платформа FashionProf.Org: зачем она нужна отрасли?

FashionProf.Org решит проблемы отрасли:

1. Отсутствие единой базы юридических и физических лиц рынков легкой промышленности (далее - легпром) и моды.
2. Отсутствие коммуникации между участниками рынка.
3. Отсутствие единого информационно-аналитического ресурса для профессионалов легпрома и моды.
4. Отсутствие информации о трендах мировой индустрии моды и «лучших практиках», информации о стандартах отрасли, проектах поддержки малого и среднего предпринимательства.
5. Отсутствие единой торговой площадки (для физических и юридических лиц).



FashionProf.Org: цель разработки

Цель:

Создание единой интернет-платформы для объединения интересов профессионалов легкой промышленности и моды в России, а также представительства российских специалистов на международном рынке.



ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛОВ МОДЫ



FASHION PROFESSIONAL
ORGANIZATION

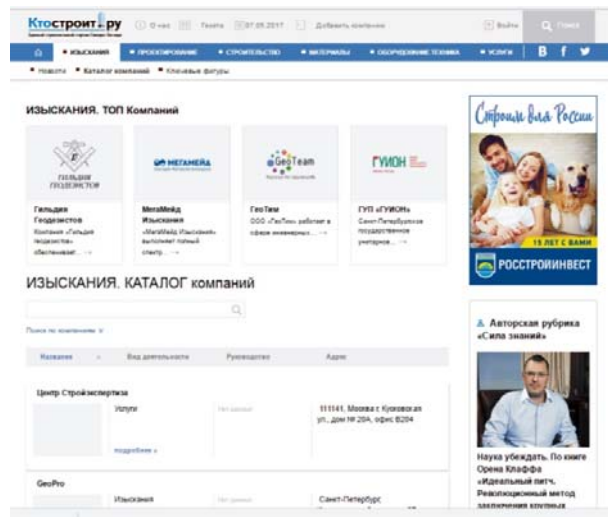
Бренд:

Организация профессионалов моды
(Fashion Professionals Organisation),
www.FashionProf.Org

Единый каталог участников рынка

Задачи FashionProf.Org:

1. Создание единого каталога физических и юридических лиц – участников рынка легкой промышленности и моды; персональная страница каждого участника отрасли с его продукцией и брендом (на примере КтоСтроит.Ру):



The screenshot shows the 'КтоСтроит.ру' website interface. At the top, there's a navigation bar with 'ИЗЫСКАНИЯ', 'ПРОЕКТИРОВАНИЕ', 'СРОКОВЫЕ РАБОТЫ', 'МАТЕРИАЛЫ', 'ОБОРУДОВАНИЕ, ТЕХНИКА', and 'УСЛУГИ'. Below this, there are sections for 'ИЗЫСКАНИЯ. ТОП Компаний' and 'ИЗЫСКАНИЯ. КАТАЛОГ компаний'. The 'ТОП Компаний' section features logos for 'ГЕЛЬДИНГ ГОУДЕНСОН', 'МЕГАМЕЛ', 'ГЕЛ ПАР', and 'ГУП «ЛУВОН»'. The 'КАТАЛОГ компаний' section has a search bar and a table with columns for 'Название', 'Вид деятельности', 'Руководитель', and 'Адрес'. Below the table, there are more search filters and a 'GeoPro' section.



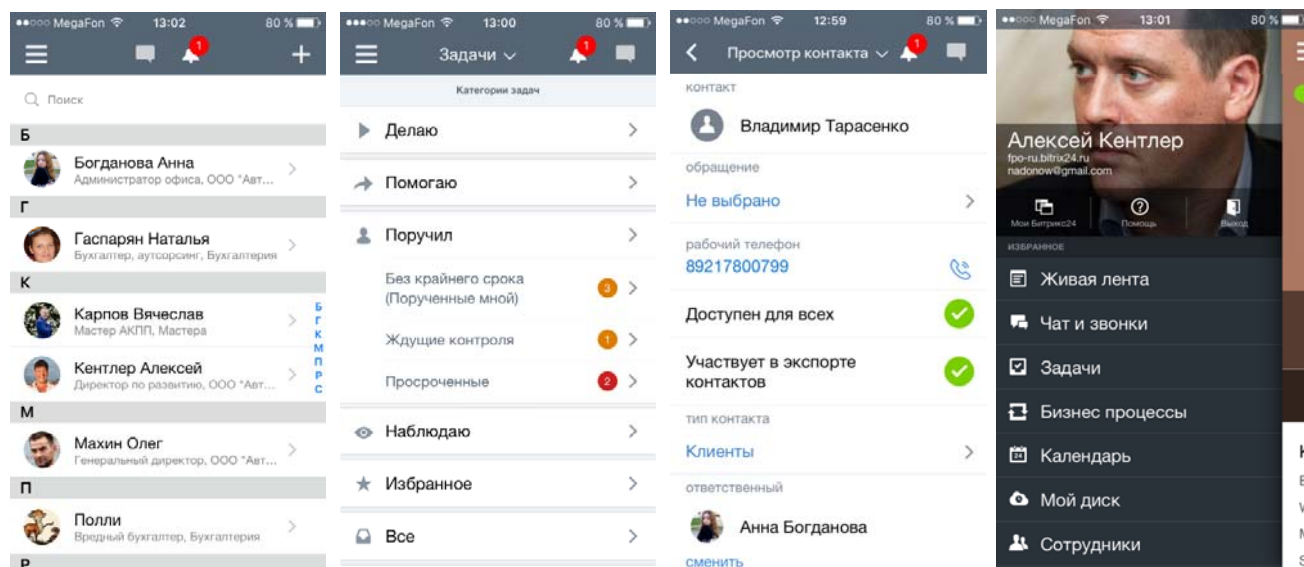
The screenshot shows a professional profile page for Nikolay Kazanskiy, a Managing Director at Colliers International St. Petersburg. The page includes a header with the company logo, a photo of Nikolay, and a detailed text block in Russian describing his experience in real estate, particularly in the construction sector. Below the text, there are several smaller profile cards for other professionals, including 'Владимир СЕРУНОВ' and 'Владимир ДИКОСОВ'. The page also features a 'Сторонки в соц. сетях' section with icons for various social media platforms.



Онлайн-система контактов в Вашем смартфоне

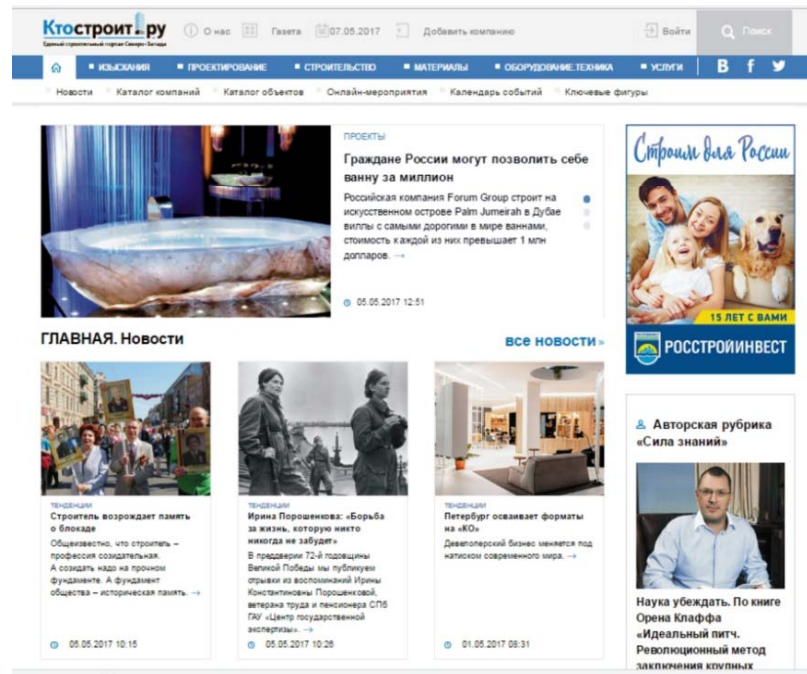
Задачи FashionProf.Org:

2. Создание системы онлайн-доступа участников рынка с их прямыми контактами для успешного взаимодействия (в т.ч. мобильная версия, на примере бренда «Коробки-Автомат.Ру»).



Задачи FashionProf.Org:

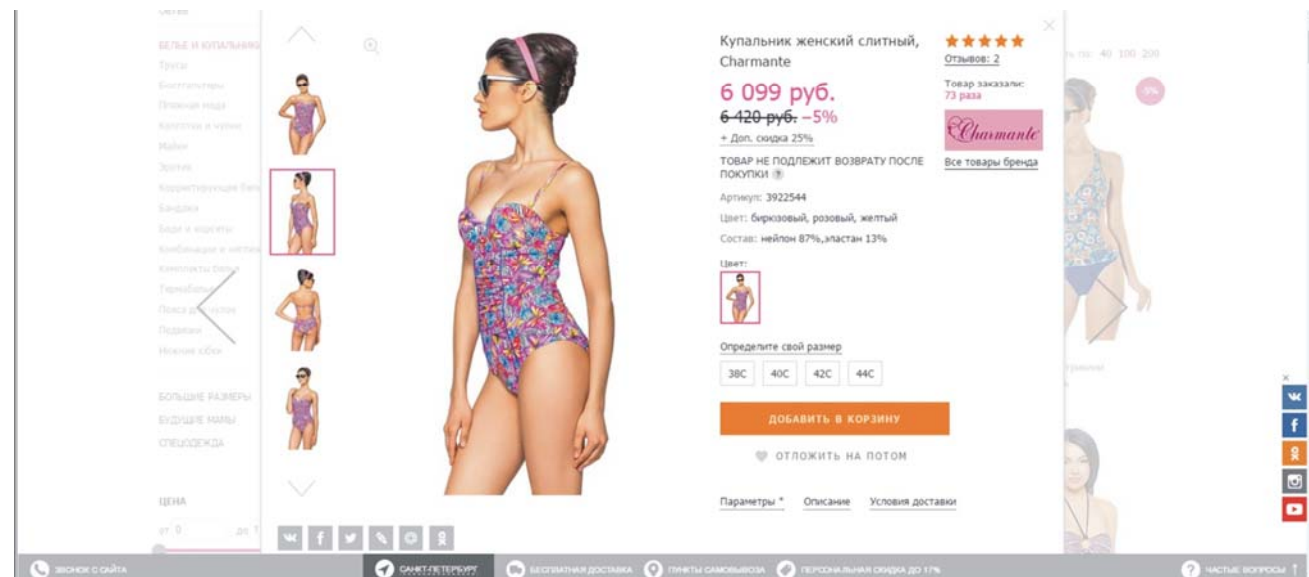
3. Выпуск оперативной новостной ленты, ежечасно обновляемой командой FashionProf.Org и роботами со всего света (на примере КтоСтроит.Ру).



Единая торговая площадка отрасли

Задачи FashionProf.Org:

4. Внедрение торговой площадки для продажи / покупки продукции и оборудования от 1 штуки (для конечного потребителя) до партии любого объема (для байеров).

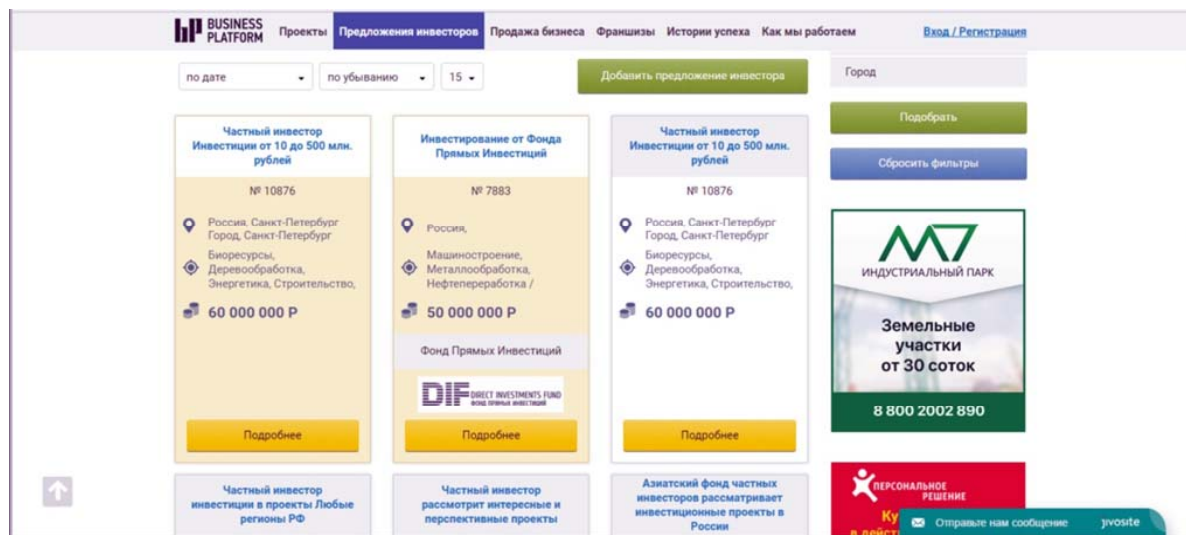




Поиск инвестиций, поддержка производителя, подбор специалистов

Задачи FashionProf.Org:

5. Поиск источников информационной, организационной и финансовой поддержки проектов для субъектов малого и среднего предпринимательства.
6. Поиск и подбор специалистов отрасли для реализации инвестиционных проектов (на примере Федеральной бизнес-платформы).





Международные проекты и поддержка бизнеса

Задачи:

7. Ведение международных проектов с ведущими мировыми брендами и институтами легкой промышленности и моды.
8. Проведение маркетинговых исследований, PR, GR и брендинг.

2004

KARL LAGERFELD for H&M

CURIOSITÀ

- In molte città, la collezione andò sold out in un'ora.
- H&M offrì ai primi 200 clienti la collezione e una t-shirt in edizione limitata.

500 NECESSITÀ **19 STATI**

GENERE 0% | 100%

30 ARTICOLI

PREZZO MEDIO PER ARTICOLO € 81,9

"Alcuni hanno comprato 20 o 30 articoli in 3 secondi. Divertente, no?" Karl Lagerfeld



FashionProf.Org: сроки и окупаемость

Сроки разработки платформы: 3-4 мес.

Сроки тестирования: 5-7 мес.

Стоимость разработки и запуска (07-12.2018): 6,5 млн. руб.

**Стоимость обслуживания до выхода на самоокупаемость
(01-11.2019): 8 млн. руб.**

**Выход на самоокупаемость: декабрь 2019 года
(1,5 года с момента разработки)**

Среднемесячная прибыль с 12.2019: 0,5 млн.руб.

Рыночная стоимость компании на 28.02.2019: 6 млн.руб.

Рыночная стоимость компании на 31.12.2019: 12-15 млн.руб.

**Варианты участия: государственно-частное партнерство,
частные инвестиции.**



Спасибо за внимание! О разработчиках FashionProf.Org



Валькович Яна Романовна, руководитель проекта.

В 2014 основала модное информагентство So Serious Fashion и первый PR-департамент для российских дизайнеров SSF PProduction, предвестники FashionProf.Org.
+7 (906) 246-41-61 • dir@fashionprof.org



Кентлер Алексей Александрович, руководитель проекта.

В 2010 году разработал и возглавил Единый строительный портал «КтоСтроит.Ру», аналог интернет-платформы FashionProf.Org.
+7 (921) 999-03-35 • sale@fashionprof.org



Строев Андрей Николаевич, тех. поддержка проекта.

Разработчик более 200 проектов,
в том числе муниципальных интернет-систем.
tech@fashionprof.org