Мобиле Групп

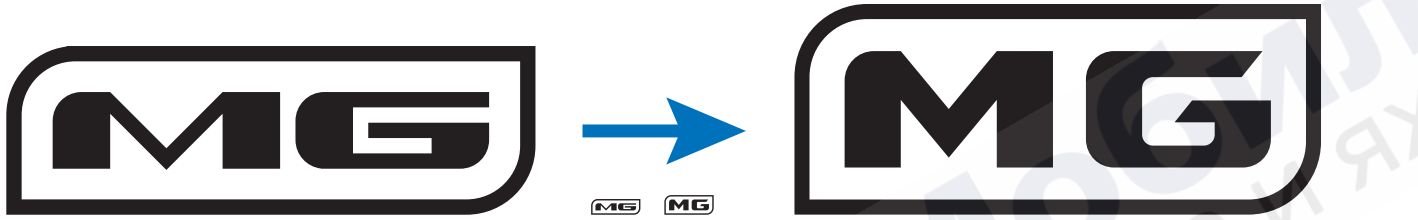
Руководство по фирменному стилю

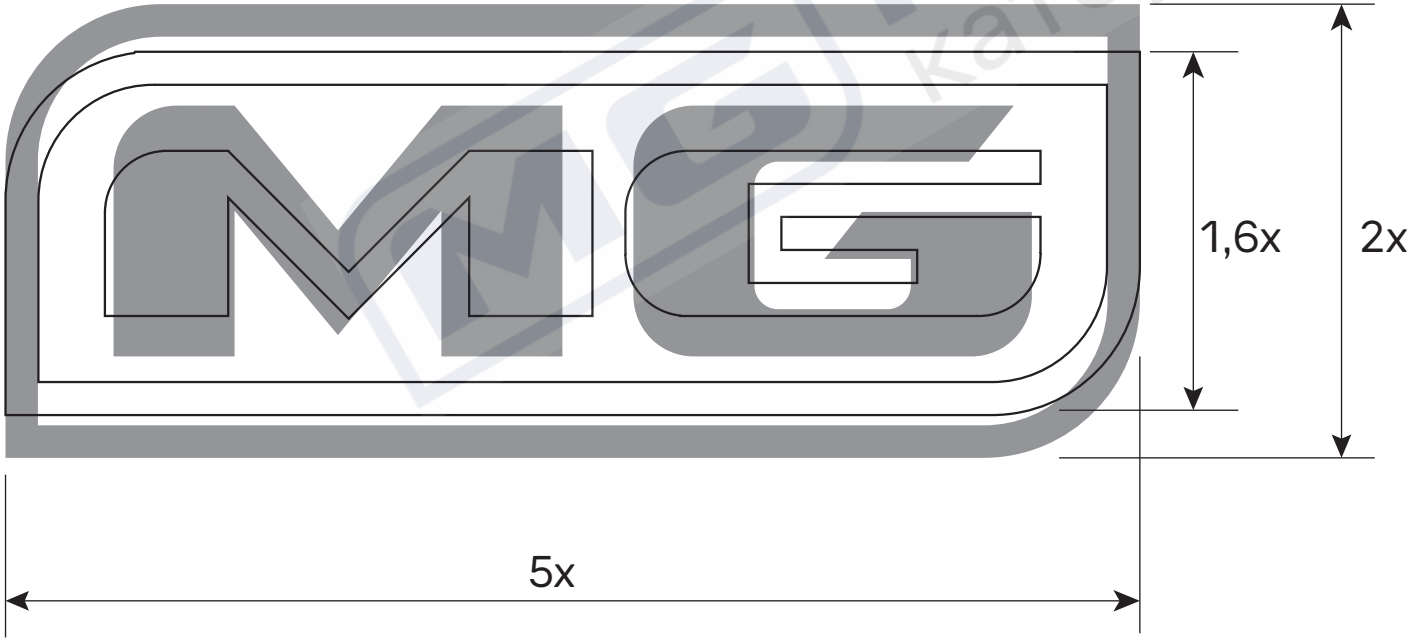
2026

Содержание

01. Ребрендинг торгового знака компании
02. Торговый знак компании
03. Знак компании с подложками и без них
04. Выбор подложки для знака в соответствии с фоном
05. Упрощенный вариант знака
06. Логоблок для компании
07. Логоблок для линейки товаров
08. Логоблок компании с дескриптором Для дескриптора используется дополнительный цвет
09. Логоблок компании с дескриптором Для дескриптора используется черный цвет
10. Юбилейный логоблок компании
11. Фирменные цвета
12. Шрифт логотипа
13. Дополнительный шрифт
14. Визитка компании
15. Бланк компании
16. Нанесение логотипа на борт катера на примере Б-530
17. Нанесение логотипа на борт яхты на примере МХ-700
18. Календарь компании

Ребрендинг торгового знака компании





Задачи:

Привести зарегистрированный в 2007 году торговый знак в соответствие с современными нормами.

Улучшить читаемость торгового знака в малых размерах.

Реализация:

1. Изменена пропорция знака. Высота увеличена на 25%. Соотношение ширины к высоте стало 5:2.
2. Изменен контраст штрихов в литерах. Увеличена толщина горизонтальных штрихов. Увеличены пробелы между горизонтальными штрихами в литере G. Увеличено пространство внутри литеры G.
3. Для динамичности знака добавлены скосы в горизонтальных штрихах литеры G.

Торговый знак компании

Знак компании представляет собой литеры M и G, заключенные в прямоугольник с закругленными двумя углами (левым верхним и правым нижним), и с соотношением сторон 5:2.

Знак компании с подложками и без них

Выбор подложки для знака в соответствии с фоном

Цвет знака синий (черный) или белый выбирается от плотности фона

На фонах серого, синего или голубого цветов можно использовать знак с прозрачной подложкой.

На фонах, отличных от водных цветов, обязательно использовать знак с подложкой.

На фотографиях в местах с голубым цветом и без резких цветовых переходов можно использовать знак с прозрачной подложкой.

На фотографиях в местах с резкими цветовыми переходами или не сине-голубого цвета обязательно использовать знак с подложкой.

Упрощенный вариант знака

В случае сложности нанесения знака в малых размерах, допустимо использовать упрощенный знак без внешней обводки.

Использование такого варианта возможно при тампонной печати на сувенирные ручки и другие варианты, когда технология печати или размер не позволяют использовать основной знак.

Логоблок для компании

Цвет знака и логотипа должен быть одинаковым (синий, белый или черный). Запрещается использовать логоблок в разных цветах в одной локации. Подложка для знака определяется согласно фону.

Логоблок для линейки товаров

Цвет знака и логотипа должен быть одинаковым (синий, белый или черный). Запрещается использовать логоблок в разных цветах в одной локации. Подложка для знака определяется согласно фону.

Логоблок компании с дескриптором

Для дескриптора используется дополнительный цвет

Логоблок компании с дескриптором

Для дескриптора используется черный цвет

Юбилейный логоблок компании

Фирменные цвета

Основные цвета

CMYK	100, 80, 0, 50
RGB	16, 44, 84
HEX	#102C54
RAL	5026 (Pearl Night Blue)
Pantone	2768 C
Oracal	050 (Dark Blue)

CMYK	0, 0, 0, 100
RGB	0, 0, 0
HEX	#000000
RAL	9005
Pantone	Black C
Oracal	070 (Black)

Дополнительный цвет

Для дескрипторов
и элементов оформления

CMYK	100, 50, 0, 0
RGB	0, 114, 188
HEX	#0072bc
RAL	5015 (Light Blue)
Pantone	3015 C
Oracal	052 (Azure Blue)

Визитка компании

Визитка компании представлена в двух вариантах:

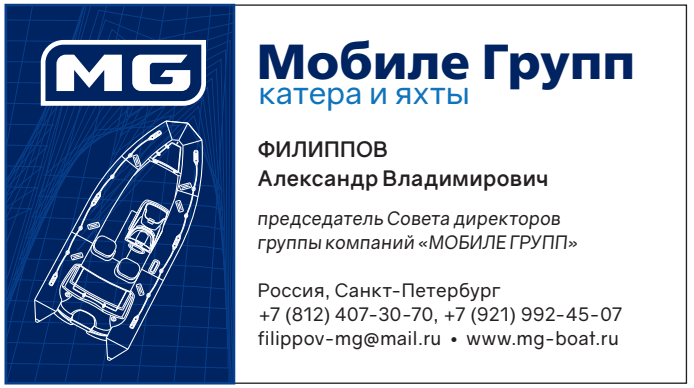
1. Для печати шелкографическим способом на специальной бумаге.
2. Цифровым способом на гладкой бумаге.

Шрифт для текста — Gravity

ФИО — Bold 8 pt

Должность — Italic 7 pt

Адрес — Regular 7 pt



R4Group
Санкт-Петербург, Февраль 2026
http://r4group.ru

Дизайнер
Александр Закиров

Руководитель проекта
Алексей Кентлер
+7 (921) 999 0335
a.kentler@r4group.ru

MG Мобиле катера и яхты